

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ 2015 SUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Depuis 2008, Clientis réalise des études de marché auprès de planificateurs d'évènements du Québec et de l'Ontario, au sein des entreprises, des associations et des agences. Nous mettons en lumière leurs besoins et découvrons les tendances qui se dessinent pour les prochaines années. En 2015, nous avons analysé les données recueillies entre le printemps 2014 et le printemps 2015 auprès de **3687 planificateurs de la province du Québec**. Nous avons complété notre étude par les données collectées lors de notre « focus group » réalisé en avril 2015.

1. Quelques chiffres sur le tourisme d'affaires au Québec

En 2015, **76%** des planificateurs de la province du Québec interrogés organisent **moins de 5 évènements par an** et près de **16% des planificateurs** organisent entre **5 et 10 évènements par an**. Cette proportion reste identique à 2014.

La tendance des années précédentes se confirme en 2015, puisque **les congrès et les réunions d'affaires** sont à nouveau les évènements les plus représentatifs du tourisme d'affaires.

Concernant **le choix de la destination**, la ville de Québec était la destination privilégiée jusqu'en 2010. En 2013, la ville de Montréal devient la destination la plus recherchée par les planificateurs. Ce classement se maintient en 2015 :

- 1 – Montréal
- 2 – La ville de Québec

Depuis 2013, **l'emplacement** est le 1^{er} critère de choix des planificateurs. En 2015, ce critère maintient sa 1^{ère} position avec un taux de réponses de **62%**. Le budget et la capacité d'accueil arrivent respectivement en 2^{ème} et 3^{ème} position.

Dans la région de Québec, **38% des planificateurs** organisent des évènements réunissant **entre 100 et 250 personnes**. 85% des planificateurs interrogés ont des besoins en hébergement contre 15% qui ne réservent aucune chambre.

Dans la région de Montréal, **35% des planificateurs** organisent des évènements réunissant **entre 100 et 250 personnes**. 94% des planificateurs interrogés ont besoin d'hébergement lors de leurs évènements, contre seulement 6% qui ne réservent aucune chambre.

En région, **33% des planificateurs** organisent des évènements réunissant **entre 100 et 250 personnes**. 92% des planificateurs interrogés ont besoin d'hébergement, contre 8% qui ne réservent aucune chambre.

2. Besoins et attentes des planificateurs

Les planificateurs sont confrontés à de nombreux défis : délais de plus en plus serrés, budgets limités et attentes élevées de la direction. Ils souhaitent donc **une plus grande disponibilité des fournisseurs** et avoir à disposition une information plus ciblée et plus détaillée. Ils apprécieraient que les fournisseurs **devancent leurs besoins et démontrent de la créativité!**

Depuis quelques années, nous remarquons que les planificateurs se tournent de plus en plus vers **les outils virtuels et les réseaux sociaux**. Cette tendance se confirme en 2015 :

- les planificateurs apprécient en premier lieu les photos et vidéos qui leur permettent rapidement de mieux se rendre compte des infrastructures offertes par les destinations
- ils consultent régulièrement des sites tels que Bridge For Events, Trip Advisor ou Google avec des mots clés pour s'informer des dernières tendances et nouveautés

3. Tendances et recommandations pour s'adapter aux nouvelles conditions du marché

De nouveaux comportements de consommation se dessinent et nous voyons apparaître depuis peu de nouvelles tendances :

- **l'expérience client** : les planificateurs recherchent des formules qui allient l'accès à des outils technologiques de pointe et « l'expérience sociale »
- **la ludification « gamification »** : ce concept est particulièrement recherché par les voyageurs d'affaires qui se sentent pleinement impliqués lors d'évènements
- **le bien-être** : les planificateurs apprécient de plus en plus les formules qui intègrent des activités de détente ou des activités sportives

En investissant dans **notre rapport complet**, vous aurez **une vision intégrale** du marché de la planification événementielle ainsi que ses **évolutions et tendances** pour vous aider dans vos décisions d'affaires !

Contactez-nous ! **514 832-0811**
info@clientis.ca / www.clientis.ca

Ressour-C, mieux vivre en entreprise,
des modules à intégrer à vos évènements!